



PROJECT DESCRIPTION  
SCHOENING Pharma

## Das Projekt SCHOENING Pharma Berlin

---

Die ERGOKONZEPT Aktiengesellschaft gründet paritätisch mit der Schoening Pharma International Ltd. die Firma SCHOENING Pharma Berlin AG – Neue Novopin Fabrik. Unter Fortführung der über einhundertjährigen Tradition der Novopin - Fabrik Schöning & Wulf steht SCHOENING Pharma Berlin für Innovation und Fortschritt in der sich rasch ändernden Welt der Pharma- & Gesundheitsbranche. Aus dieser Tradition verfügt SCHOENING Pharma Berlin über zahlreiche pharmazeutische Marken- und Lizenzrechte. Mit einer hervorragenden Expertise und der

Fortführung einer deutschen Zulassungstradition besteht für die Marke SCHOENING eine hohe Akzeptanz.

SCHOENING Pharma Berlin vereint traditionelle und zukunftsweisende pharmazeutische Technologien in der Entwicklung neuer Produkte für aktuelle und zukünftige Wachstumsmärkte. Kooperationen mit externen Partnern bilden dabei die Grundvoraussetzung für ein profitables Wachstum.

## Produkte und Zielmärkte

---

SCHOENING Pharma Berlin gehört international zu den bedeutendsten Homöopathie-Herstellern. Mit der Entwicklung von über 70 homöopathischen Arzneimitteln verfügt das Unternehmen über ein breites Produktportfolio, welches nahezu alle naturheilkundlich relevanten Therapiebereiche abdeckt. Der Produktschwerpunkt liegt hier im Bereich der modernen Homöopathie und dem Angebot ausgewogener Komplexmittel unter der Marke **RATIOplex®**. Allein in Europa liegt der jährlich erzielte Umsatz in der Homöopathie bei ca. 1 Milliarde Euro.

Mit einem mengenmäßigen Anteil von über 50 Prozent am gesamten Pharmamarkt stellen die OTC-Arzneimittel (apothekenpflichtige jedoch rezeptfreie Medikamente) ein hohes Wachstumspotential dar. Beispielsweise durch die Entwicklung hochdosierter Vitamin-Sprays bietet SCHOENING Pharma Berlin hier neue innovative Produkte. Anstelle zahlreicher Pillen, Kapseln, Brausetabletten oder unterschiedlicher Sirup-Zubereitungen können die Verbraucher einfach ihren

Nährstoffbedarf für einen gesunden Lebensstil per Sprühstoß decken.

Durch die Herstellung von Mikroemulsionen als moderne Trägersysteme für die Aufnahme von nanomolekularen Pflanzenextrakten besetzt SCHOENING Pharma Berlin eine komfortable Marktnische. Im Jahr 2013 betrug der Gesamtumsatz von Phytopharmaka (pflanzlichen Arzneimittel) in Deutschland 1,49 Milliarden Euro.

Angetrieben von dem Wunsch, jünger zu erscheinen als es dem biologischen Alter entspricht, werden weltweit jährlich etwa 115 Milliarden Dollar für Anti-Aging Produkte ausgegeben. SCHOENING Pharma Berlin kooperiert mit internationalen Partnern zur Erforschung pflanzlicher Stammzellen und bietet seinen Kunden ein vielfältiges Angebot kosmetischer Produkte für eine innovative Anti-Aging Behandlung.

63 Prozent der Arzneimittel, die von Apotheken auf Kassenrezept abgegeben werden, sind Generika. SCHOENING Pharma Berlin wird moderne Generika sowie komplexe innovative Pharmazeutika produzieren und vermarkten. Durch eine enge Kooperation mit Ärztenetzwerken und regionalen Gesundheitsnetzwerken sowie Krankenkassen sollen regionale Versorgungsverträge abgeschlossen werden, welche die Patienten-versorgung optimieren. Darüber hinaus beabsichtigt SCHOENING Pharma Berlin auch international als Lieferant deutscher Generika aktiv zu sein.

Hierzu besteht aktuell aus osteuropäischen und asiatischen Ländern eine hohe Nachfrage.

SCHOENING Pharma Berlin ist aber nicht nur in traditionellen pharmazeutischen Märkten etabliert, sondern ebenso klar im Sektor der New Pharmacy inklusive der Stammzellen-Medizin positioniert. Mit New Pharmacy entsteht derzeit eine Symbiose aus Alt und Neu, aus Tradition und Zukunft.